FIŞA DISCIPLINEI
Anul universitar 2026/2027

1.Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	**UNIVERSITATEA DIN BUCUREŞTI**
1.2 Facultatea/Departamentul	**FACULTATEA DE GEOGRAFIE**
1.3 Departamentul	**DE GEOGRAFIE UMANA SI ECONOMICA**
1.4 Domeniul de studii	**GEOGRAFIE**
1.5 Ciclul de studii	**LICENTA**
1.6 Programul de studii/Calificarea	**TURISM**

2.Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei				**TURISM CULTURAL**			
2.2 Titularul activităţilor de curs				**LECTOR DR. CAMELIA TEODORESCU**			
2.3 Titularul activităţilor de seminar				**LECTOR DR. CAMELIA TEODORESCU**			
2.4 Anul de studiu	**II**	2.5 Semestrul	**II**	2.6 Tipul de evaluare	**E**	2.7 Regimul disciplinei	**OP**

3.Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	**2**	din care: 3.2 curs	**1**	3.3 seminar/laborator	**1**
3.4 Total ore din planul de învăţământ	**28**	din care: 3.5 curs	**14**	3.6 seminar/laborator	**14**
Distribuţia fondului de timp					**Ore**
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					**8**
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					**4**
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri					**10**
Tutoriat					
Examinări					**2**
Alte activităţi					
3.7 Total ore studiu individual					**22**
3.9 Total ore pe semestru (3.4. + 3.7)					**50**
3.10 Numărul de credite					**2**

4.Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competenţe	Nu este cazul

5.Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1 de desfăşurare a cursului	Sala de curs
5.2 de desfăşurare a seminarului/laboratorului	Sala de curs

6. Rezultatele invatarii

Cunoștințe	Studentul/absolventul analizează și explică elemente de nomenclatură geografică/ denumiri geografice pentru a prezenta localizarea și atributele elementelor și fenomenelor geografice. Studentul/absolventul identifică, explică, analizează, interpreteaza si corelează conceptele, teoriile și modelele fundamentale privind atat potentialul turistic cat si resursele și formele de turism
Aptitudini	Studentul/absolventul utilizează denumirile geografice standard (nume de zone, regiuni, localități, orașe mari, suburbii, orașe mici sau așezări, sau orice alt element geografic ori topografic de interes public sau istoric) în context toponomastic/de specialitate adecvat, în proiectele profesionale. Studentul/Absolventul cunoaste si stapaneste valorile legate de patrimoniu, mediu și comportament turistic responsabil, participă activ la discuții despre protecția mediului în zonele turistice, demonstrează respect față de patrimoniul cultural și natural vizitat, este capabil sa integreaze principiile turismului responsabil în planuri de dezvoltare.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/absolventul utilizează independent denumiri geografice standard cuprinse în nomenclatura geografică specifică conținuturilor din învățământul universitar și preuniversitar, în studii de specialitate precum și în context interdisciplinar. Studentul/Absolventul poseda abilități practice legate de orientare, cartografie și prezentare turistice, urmărește și reproduce o prezentare de ghid turistic, lucrează cu hărți fizice și turistice pentru a marca obiective importante, integrează informații cartografice, culturale și naturale într-o prezentare, susține fluent o prezentare turistică folosind hărți, imagini și argumente clare.

7.Conţinuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Observaţii
Noţiuni introductive - Turism cultural – definitie si componente; Forme de stimulare a activitatii turistice prin explicarea valorilor si elementelor de cultura; - Turismul cultural dezvoltat pe baza artei rupestre si a artei lumii antice (ex. Egit, Grecia, arta budista,arta si cultura romana)	Expunere, prezentare ppt, conversația, problematizarea	**2 ore**
Turismul cultural dezvoltat pe arhitectura si cultura religioasa si civil - Rolul artei bizantine in dezvoltarea turismului cultural – intelegerea elementelor si trasaturilor de baza; Romanicul – trasaturi specifice si contrbutia la patrimoniul cultural; - Goticul si subtipurile sale; aparitie si dezvoltare in lumea europeana; importanta sa in dezvoltarea turismului cultural;	Expunere, prezentare ppt, conversația, problematizarea	**2 ore**

Romania – valori culturale antice si medievale - Arta baroca si neoclasicismul in Romania- rolul lor in dezvoltarea turismului cultural si a fluxurilor turistice; - Arta brancoveneasca in Romania	Expunere, prezentare ppt, conversația, problematizarea	**4 ore**
Turismul cultural in Asia - Cultura indiana si valorificarea cultural – turistica - Culturile chineza si japoneza – model de conservavare si valorificare culturala	Expunere, prezentare ppt, conversația, problematizarea	**4 ore**
Turismul cultural pe continentul american - Vechile culturi din spatiul american - Turismul cultural si profilul in spatiul american	Expunere, prezentare ppt, conversația, problematizarea	**2 ore**

Bibliografie

Almeida, Duarte Sampaio de; Brito e Abreu, Fernando; Boavida-Portugal, Inês, (2025) *„Digital twins in tourism: a systematic literature review"*

Alpatov, M.V. (1962), *„Istoria artei. Vol. I Arta lumii vechi și a Evului Mediu",* Ed. Meridiane, București;

Alpatov, M.V. (1965), *„Istoria artei. Vol. II. Arta Renașterii și a epocii moderne*", Ed. Meridiane, București;

Badea, L., Budă, D. (coord), (1992), *„Regiunile pericarpatice: Dealurile și Câmpia Banatului si Crișanei, Podișul Mehedinți, Subcarpații, Piemontul Getic, Podișul Moldovei"*, Geografia României, Vol IV, Ed. Academiei Romane, București;

Chica-Olmo, Jorge; Vujičić, Miroslav; Castanho, Rui Alexandre; Stankov, Uglješa; Martinelli, Eliana (eds.). (2024) *Sustainable Tourism, Culture and Heritage Promotion: Development, Management and Connectivity*. Springer Cham.

Constantinescu, G., (2011), *„Argeșul monumental - Enciclopedie patrimonială*", Ed. Alean, Pitești;

Constantinescu, G., (2021), *„Corbi-Muscel. Monografie etnoculturală*", Ed. Tiparg, Pitești

Cros, Hilary & McKercher, Bob. (2020), *Cultural Tourism*. Routledge

Fazio, Gioacchino; Fricano, Stefano; Pirrone, Claudio. (2024)*„Evolutionary Game Dynamics Applied to Strategic Adoption of Immersive Technologies in Cultural Heritage and Tourism*"

Iorga, N., (1939), *„Istoria bisericii românești și a vieții religioase a românilor",* vol II, Ed. Ministerul Cultelor și Instrcțiunii Publice, București;

Iorga, N., (1968), *„Scrieri despre artă",* Ed. Meridiane, București;

Mandić, Ante; Castanho, Rui Alexandre; Stankov, Uglješa, eds. (2022), *Cultural Sustainable Tourism*. Springer International Publishing

Neuts, Bart; Martins, João; Ioannides, Marinos (eds.). *Advances in Cultural Tourism Research*. Proceedings of the International Conference on Cultural Tourism Advances, 2023 — publicat de Springer, ediția disponibilă 2024/2025

Page S.J., Getz D. (2022). *The Business of rural tourism – International perspectives*, International Thomson Business Press, Oxford, UK

Potra, G. (1939), *Contribuţii la istoricul ţiganilor din România,* Fundaţia Regelui Carol I, Bucuresti

Ratz T., Puczo L. (2023). *Rural Tourism and Sustainable Development. International* Conference, SAC, Auchincruive, Scotland

Teodorescu, Camelia, (2009), „*Turism Cultural*", Ed. Transversal, București;

7.2 Seminar/laborator	**Metode de predare**	**Observaţii**
Realizare unui proiect cu metodologie stabilita „Spatiul geografic si turismul cultural" - Localizarea spatiilor cu potenţial cultural-turistic neexploatat in prezent - Gasirea solutiilor optime de valorificarea a potentialului cultural-turistic - Realizarea unei strategii de dezvoltare prin punerea in valoare a potentialului cultural-turistic; Gasirea de solutii optime de evidentiere a	Expunere, prezentare ppt, conversația, problematizarea	**10 ore**

specificului cultural existent - Prezentarea situatiei dupa prelucrarea datelor; Prezentarea propunerilor finale		**4 ore**

Bibliografie

Almeida, Duarte Sampaio de; Brito e Abreu, Fernando; Boavida-Portugal, Inês, (2025) *„Digital twins in tourism: a systematic literature review"*

Alpatov, M.V. (1962), *„Istoria artei. Vol. I Arta lumii vechi și a Evului Mediu",* Ed. Meridiane, București;

Alpatov, M.V. (1965), *„Istoria artei. Vol. II. Arta Renașterii și a epocii moderne*", Ed. Meridiane, București;

Badea, L., Budă, D. (coord), (1992), *„Regiunile pericarpatice: Dealurile și Câmpia Banatului si Crișanei, Podișul Mehedinți, Subcarpații, Piemontul Getic, Podișul Moldovei"*, Geografia României, Vol IV, Ed. Academiei Romane, București;

Chica-Olmo, Jorge; Vujičić, Miroslav; Castanho, Rui Alexandre; Stankov, Uglješa; Martinelli, Eliana (eds.). (2024) *Sustainable Tourism, Culture and Heritage Promotion: Development, Management and Connectivity*. Springer Cham.

Constantinescu, G., (2011), *„Argeșul monumental - Enciclopedie patrimonială*", Ed. Alean, Pitești;

Constantinescu, G., (2021), *„Corbi-Muscel. Monografie etnoculturală*", Ed. Tiparg, Pitești

Cros, Hilary & McKercher, Bob. (2020), *Cultural Tourism*. Routledge

Fazio, Gioacchino; Fricano, Stefano; Pirrone, Claudio. (2024)*„Evolutionary Game Dynamics Applied to Strategic Adoption of Immersive Technologies in Cultural Heritage and Tourism*"

Iorga, N., (1939), *„Istoria bisericii românești și a vieții religioase a românilor",* vol II, Ed. Ministerul Cultelor și Instrcțiunii Publice, București;

Iorga, N., (1968), *„Scrieri despre artă",* Ed. Meridiane, București;

Mandić, Ante; Castanho, Rui Alexandre; Stankov, Uglješa, eds. (2022), *Cultural Sustainable Tourism*. Springer International Publishing

Neuts, Bart; Martins, João; Ioannides, Marinos (eds.). *Advances in Cultural Tourism Research*. Proceedings of the International Conference on Cultural Tourism Advances, 2023 — publicat de Springer, ediția disponibilă 2024/2025

Page S.J., Getz D. (2022). *The Business of rural tourism – International perspectives*, International Thomson Business Press, Oxford, UK

Potra, G. (1939), *Contribuţii la istoricul ţiganilor din România,* Fundaţia Regelui Carol I, Bucuresti

Ratz T., Puczo L. (2023). *Rural Tourism and Sustainable Development. International* Conference, SAC, Auchincruive, Scotland

Teodorescu, Camelia, (2009), „*Turism Cultural*", Ed. Transversal, București;

8.Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Obiectul de studiu are la bază concepte fundamentale de mare importanță pentru studiul unui teritoriu și organizarea/ valorificarea cultural-turistica a acestuia. Ea este utilă pentru viitorii absolvenți în scopul determinării particularitatilor socio - culturale și stabilirea celor mai adecvate căi prezentarea si implementarea de proiecte viabile in cadrul acestora.

9.Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4. Curs	- examen oral	- dialog pe baza subiectelor extrase	70
9.5. Seminar/laborator	- realizarea proiectului - prezența și activitatea de laborator	- prezentarea proiectului	30
Standard minim de performanţă Nota 5 punctaj cumulat din punctajul obținut pentru examenul oral și cel obținut pentru proiect. Pentru nota 5 studenții vor avea cunoștințe elementare privind cultura si turismul dintr-un anumit spatiu geografic			

Data completării	Semnătura titularului de curs Dr. Camelia TEODORESCU	Semnătura titularului de seminar Dr. Camelia TEODORESCU
30.09.2026		

Semnătura şefului departament

.....

Data avizării în department